

SADRŽAJ

1. UVOD.....	2
2. ANALIZA POSLA.....	3
3. REZULTATI ANALIZE RADA.....	5
4. METODE ZA ANALIZU RADA.....	5
5. DIZAJNIRANJE RADNIH RADNIH MESTA.....	6
6. NOVOVNASTAJUĆI RIZICI NA RADNIM MESTIMA.....	6
7. RADNO MESTO.....	7

1. UVOD

Proučavanjem istorijata psihologije rada nalazimo podatke koji dokazuju da pitanja, koja se danas postavljaju i rešavaju u okvirima menadžmenta ljudskih resursa, nisu ni najmanje nova.

Koliko su ljudi bitan ekonomski faktor svake radne organizacije i svake države uopšte, pokazuje podatak da u zapadnim zemljama troškovi radne snage čine 20-30% ukupnih troškova, negde čak i do 50%. U zemljama u tranziciji, zbog nižih cena radne snage, ovaj procenat je nešto manji, ali i dalje nije zanemarljiv.

Ljudski resursi raspolažu znanjem, inovatorskim potencijalom, intelektualnim i fizičkim kapacitetom. Ljudi su ti koji kreiraju i proizvode i usluge, koji kontrolišu kvalitet, plasiraju proizvode, upravljaju procesom proizvodnje i finansijama, utvrđuju strategiju i ciljeve kompanije. Bez ovog resursa, svaki rad bio bi nemoguć.

2. ANALIZA POSLA

Kontinuirana aktivnost kojom menadžeri moraju konstantno da se bave, koja je osnov za planiranje ljudskih resursa ali i za sve kasnije aktivnosti, jeste analiza poslova.

Zato što se priroda posla menja i zato što posao treba uskladiti sa mnogo različitih situacija, menadžeri i zaposleni jednako otkrivaju da dizajniranje i analiza posla zahtevaju mnogo više pažnje nego u prošlosti.

Analiza posla je stručni postupak prikupljanja i organizovanja svih relevantnih informacija o zadacima, odgovornostima, odnosima s drugim poslovima i zahtevima koji se postavljaju u odnosu na izvršioce posla.

Informacije o poslu usmerene su u dva pravca:

- u pravcu radnog mesta (naziv radnog mesta, opis posla, dužnosti i odgovornosti i slično) i
- u pravcu izvršioca (stručna sprema, radno iskustvo, znanje stranih jezika itd.).

Analizom posla ostvaruju se višestruki efekti u korist organizacije.

Dobro sastavljena i uspešno sprovedena analiza posla, između ostalog, podrazumeva:

- utvrđivanje opisa posla i broja izvršilaca za svako radno mesto;
- utvrđivanje uslova koji se za obavljanje određenog posla moraju ispunjavati;
- definisanje relativne vrednosti posla, da bi se obezbedila interna i eksterna pravednost sistema nagrađivanja;
- definisanje odnosa nadređenosti i podređenosti;
- definisanje opštih principa, pravila i metoda rada i slično.

Analiza posla identifikuje koji su zadaci, dužnosti i odgovornosti posla.

Analiza posla obično obuhvata prikupljanje informacija o karakteristikama posla koje ga razlikuju od drugih poslova.

Informacije koje će pomoći u pravljenju razlike, bile bi sledeće:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com